**¡De norte a sur, siempre queremos más! En el segundo trimestre de 2021 aumentó la intención de compra de autos en Nuevo León y Yucatán**

* *La intención de compra de automóviles a nivel nacional mostró un crecimiento anual del 36% en seminuevos, y un 68% en vehículos nuevos.*
* *VW Jetta continúa siendo el modelo usado con mayor demanda e intención de compra este trimestre en Mercado Libre.*

El Informe Trimestral Motors del [marketplace de vehículos](https://www.mercadolibre.com.mx/vehiculos/blog/informe-trimestral?forceType=home&showDeal=true&splinterLab=admin) de Mercado Libre muestra un crecimiento anual de la intención de compra del 36% en seminuevos y de casi el doble, con un 68%, en vehículos nuevos.

Los mexicanos están regresando a las andadas, queriéndose comer al mundo, y la idea de invertir en el bienestar, seguridad y comodidad para viajar dejó también un aumento en la demanda de autos seminuevos del 12% respecto al mismo periodo del 2020, y en vehículos nuevos casi el triple con un 35%.

**Los regios y yucatecos andan con todo**

Dos polos y sus características geográficas particulares fueron quienes representaron los mayores aumentos en la intención de compra respecto al segundo trimestre del 2021: Nuevo León y Yucatán mostraron un aumento de más de 50%. En el primer estado el carro usado más buscado fue la Ford Lobo, mientras que en el segundo fue el Ford Mustang. Por otro lado, el carro nuevo más buscado para ambos estados fue el Audi.

Los 5 tipos de carrocería más buscados según el porcentaje de visitas a nivel nacional son, en cuanto a usados: sedán con el 26%, SUV con el 24%, hatchback y coupé empatan con el 14% y los modelos pick-up con el 13%; mientras que en autos nuevos, estos modelos siguen en la lista pero en distinto orden: las SUVs encabezan la lista con un 34% de visitas, seguido por las pick-up con un 18%, sedán muestra un 16%, hatchback un 13% y coupé 10% en visitas.

Una categoría que mostró mayor aumento fue la de los todoterreno, que desde el segundo trimestre del 2020 subió su demanda en 0km y mostró estabilidad en cuanto al trimestre pasado en modelos usados.

**Top 3 de modelos con mayor demanda en todo México**

La oportunidad de invertir está presente en la mente de los mexicanos, y estos modelos son los preferidos en cuanto a búsquedas:

En vehículos 0km:

1. VW Jetta

2. Ford Ranger

3. Cadillac Escalade ESV

En vehículos usados:

1. VW Jetta

2. Ford Mustang

3. Ford Lobo

**Top 3 de modelos con mayor intención de compra**

El ranking de modelos con mayor intención de compra es un poco más estable para vehículos usados que para nuevos:

Modelos 0km:

1. Nissan NP300

2. Toyota Hilux

3. Nissan NP300 Frontier

Modelos usados:

1. VW Jetta

2. NP300

3. Chevrolet Silverado

Comprar un auto no tiene que ser un martirio, así lo demuestra la cada vez mayor oferta y demanda en Mercado Libre, donde hay una gran variedad de vehículos, seguridad, confianza y la posibilidad de apartar tu auto.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.